

**ЗАЯВКА**  
на рассмотрение инновационного проекта  
«название»

1	Название проекта *	
2	ФИО Заявителя (полностью) *	
3	E-mail *	
4	Телефон	
5	К каким инвесторам Вы уже обращались с данным Проектом (Перечислите Венчурные фонды, Инвестиционные компании, Бизнес-ангелы и Сети, Банки и др.)	
6	Название компании	
7	Регион	
8	Город	
9	Адрес	
10	Телефон	
11	Адрес интернет сайта	
12	E-mail	
13	Оборот (Продажи) за предыдущий год	
14	Валюта <sup>i*</sup>	
15	Отрасль <sup>ii*</sup>	
16	Описание проекта <sup>iii*</sup>	
17	Описание продукта (продукта/услуги) <sup>iv*</sup>	
18	Основные покупатели продукта/услуги <sup>v*</sup>	
19	Описание рынка <sup>vi*</sup>	
20	Конкурентное преимущество и конкуренты <sup>vii*</sup>	
21	Описание Бизнес-Модели <sup>viii*</sup>	
22	Потребность в инвестициях, тыс.руб. <sup>ix*</sup>	
23	Управленческая команда <sup>x*</sup>	
24	Стадии развития проекта <sup>xi*</sup>	
25	Объём уже вложенных средств <sup>xii*</sup>	
26	Предлагаемая доля инвестора в компании, %	
27	Расчётный срок Выхода инвестора из проекта, лет	
28	Финансово-экономические показатели проекта (Приложение)	

\* Поля, обязательные для заполнения  
Ф.И.О.

Подпись

---

<sup>i</sup> **Валюта** – рубли, доллары, евро, др.

<sup>ii</sup> **Отрасль** – указывается отрасль, в которой планируется применение данного продукта, услуги, технологии.

<sup>iii</sup> **Описание проекта** – описывается новизна, уникальность, научно-техническая цель проекта; приводятся доводы в пользу целесообразности предлагаемого проекта; указывается, достижению каких макроэкономических и отраслевых целей будет способствовать реализация проекта; перспективы использования и др.

<sup>iv</sup> **Описание продукта** - краткое описание предлагаемого продукта (технологии) или услуги, его характеристик и основных отличий от аналогичных продуктов конкурентов или услуг. Опишите кратко свой продукт /что будете продавать на рынке/, уделяя особое внимание проведённым независимым исследованиям и их результатам, стадии развития продукта, какую ПРОБЛЕМУ продукт будет решать на рынке. Необходимо показать, за счет каких нововведений появятся предпосылки создания новой продукции или (для конечного объекта, имеющего аналог), улучшения функциональных, потребительских, стоимостных и др. показателей.

<sup>v</sup> **Основные покупатели продукта** - привести данные, подтверждающие наличие спроса и (или) конкретных потребителей предлагаемого продукта (технологии) или услуги.

<sup>vi</sup> **Описание рынка** - краткое описание рынка, общий /годовой/ объём рынка, темпы роста, специальные сегменты, любые исследования рынка. Ваши амбиции по захвату рынка в %. Необходимо дать описание тенденциям и проблемам, существующим на рынке.

<sup>vii</sup> **Конкурентные преимущества и конкуренты** - привести основных конкурентов, если таковые есть, а также описать их возможности как финансовые так и не финансовые. В чем кардинальное преимущество по сравнению с конкурирующими продуктами (услугами), перечислить.

<sup>viii</sup> **Описание Бизнес-Модель** - описать в нескольких предложениях бизнес-модель предлагаемого продукта (технологии, услуги): целевая аудитория, каким образом планируется производство и реализация конечным потребителям предлагаемого продукта или услуги и за счет чего компания будет получать прибыль.

<sup>ix</sup> **Потребность в инвестициях** - Предполагаемые источники инвестирования (наличие потенциальных инвесторов, собственное участие). Требуемые инвестиции, тыс. рублей. Краткое описание использования запрашиваемых инвестиций.

Пример. Запрашиваемые средства нужны для:

- создания продукта или услуги
- подготовки и запуска производства
- продвижения продукта или услуги (маркетинг и реклама)

развертывание системы продаж (создание сети сбыта и т.п.)

<sup>x</sup> **Управленческая команда** - краткое описание существующей управленческой команды, опыт работы каждого участника проекта в отрасли и (или) опыте успешной реализации инновационных проектов. Помимо основных участников (генеральный директор, финансовый директор, технический директор) можно указать менеджеров, изобретателей, технологов, пр., которые непосредственно будут участвовать в реализации проекта.

<sup>xi</sup> **Стадии развития проекта** - кратко описать стадию, на которой находится исследование или доработка продукта: идея проекта, научно-техническая документация, макет, образец, проектно-сметная документация, конструкторская документация, готовность к передаче в производство, подготовлено производство, ведется серийное производство, другое

---

<sup>xii</sup> **Объём уже вложенных средств** - кем и в каком объеме осуществлялось финансирование проекта до настоящего времени. На что в основном были потрачены предварительные инвестиции.